

Información

El objetivo de esta iniciativa es fomentar la creatividad y el talento de los estudiantes en el área de diseño gráfico, ofreciendo una beca de prácticas de 6 meses de duración para que puedan desarrollar sus habilidades en nuestro departamento de Branding y Diseño.

El ejercicio consiste en el diseño de una marca y su aplicación a diferentes piezas gráficas. Va dirigido a estudiantes de diseño gráfico que estén cursando estudios en una institución educativa oficial. Se deberá acreditar la condición de estudiante con un documento oficial.

Para participar se deberá enviar el ejercicio a través del formulario de la web. Se adjuntará un documento PDF que tendrá que contener el racional sobre la identidad visual y el diseño de todos los puntos especificados en el briefing. El plazo límite para la entrega será el 15 de mayo de 2025.

Se valorará:

- Creatividad e innovación en el diseño.
- Coherencia visual y conceptual de la marca.
- Calidad técnica de la propuesta.
- Presentación y claridad de la idea.

Condiciones:

- Media jornada de lunes a viernes de 9:00 h a 14:00 h.
- Modelo de trabajo híbrido, 3 días presencialidad, 2 días teletrabajo.
- Lugar de las prácticas: zona Plaza Castilla.
- Alta en seguridad social en régimen de becarios.
- Ayuda económica mensual al estudio.
- Inicio de las prácticas en el mes de septiembre.

Si ninguna de las propuestas cumple con los mínimos estándares de calidad que requiere un proyecto de estas condiciones, la plaza podrá quedar vacía hasta nueva convocatoria.

Tanto el nombre de la empresa como el ejercicio es ficticio y no se utilizará con fines comerciales.