

Briefing prácticas

Nombre de la empresa: E-motion City

Sector: Movilidad sostenible y transporte eléctrico.

Descripción de la empresa:

E-motion City es una empresa innovadora fundada en 2025 que se dedica al desarrollo y fabricación de soluciones de transporte sostenible. Con sede en Barcelona, cuenta con un equipo multidisciplinario de ingenieros, diseñadores y expertos en movilidad urbana. La empresa se quiere posicionar como un referente en vehículos eléctricos urbanos, especialmente bicicletas y scooters eléctricos.

La cultura corporativa de E-motion City se basa en tres pilares fundamentales:

- **Innovación constante:** Fomentan la creatividad y la búsqueda de soluciones disruptivas en el campo de la movilidad.
 - **Responsabilidad ambiental:** Comprometidos con la reducción de emisiones y la promoción de un estilo de vida ecológico.
 - **Calidad de vida urbana:** Buscan mejorar la experiencia de movilidad de las personas en las ciudades, haciéndola más eficiente y agradable.
-

Mercado:

El mercado de la movilidad eléctrica está experimentando un crecimiento exponencial debido a varios factores:

- **Conciencia ambiental creciente:** Los consumidores están más preocupados por el impacto ambiental y buscan alternativas al transporte tradicional.
- **Regulaciones gubernamentales:** Políticas que restringen el uso de vehículos de combustión interna en áreas urbanas y fomentan el uso de vehículos eléctricos.
- **Urbanización y congestión del tráfico:** La necesidad de soluciones de movilidad que eviten el tráfico y sean aptas para entornos urbanos densos.

Segmento objetivo: Profesionales urbanos entre 25 y 45 años, conscientes del medio ambiente, que buscan soluciones de transporte prácticas, económicas y sostenibles.

Competencia:

- **Empresas establecidas:** Tesla (en una categoría diferente pero influyente en el mercado eléctrico), Ninebot-Segway, Xiaomi.
- **Startups emergentes:** Empresas locales y regionales que ofrecen soluciones similares, como scooters eléctricos compartidos.
- **Medios de transporte alternativos:** Bicicletas eléctricas, transporte público mejorado, servicios de ride-sharing.

La competencia se basa en:

- **Tecnología y autonomía:** Innovaciones en baterías y eficiencia energética.
 - **Diseño y usabilidad:** Productos atractivos, fáciles de usar y con funcionalidades inteligentes.
 - **Precio y accesibilidad:** Ofrecer una buena relación calidad-precio para masificar el uso.
-

Situación:

E-motion City está a punto de lanzar su marca y su producto estrella, un scooter eléctrico plegable, diseñado específicamente para profesionales urbanos.

Características clave del producto:

- **Portabilidad:** Plegable y ligero, fácil de transportar en transporte público o guardar en espacios reducidos.
 - **Autonomía:** Batería de larga duración con carga rápida.
 - **Tecnología integrada:** Conectividad Bluetooth, aplicación móvil para seguimiento y ajustes, sistema antirrobo GPS.
 - **Diseño elegante:** Estética moderna que combina funcionalidad y estilo.
-

Necesidades:

- **Logotipo:** Diseño que represente la esencia de la marca E-motion City.
- **Universo visual:** El logotipo es siempre la expresión mínima de la identidad visual de una marca. El universo visual es un sistema gráfico propio, un ecosistema estético creado alrededor del logo para fortalecer su personalidad y su capacidad de diferenciación y recordabilidad.

Debe contener:

- Versiones de logotipo: ByN y Color. Horizontal y vertical.
 - Tipografías
 - Colores principales y secundarios
 - Sistema de ilustraciones (ejemplos)
 - Sistema fotográfico (ejemplos)
 - Set de iconos
 - ...
- **Key Visual:** Crear un diseño base que sirve de referencia visual para todas las aplicaciones de la marca.

Debe transmitir de una manera sintética y clara el tono y el estilo que tiene que utilizar la marca en todos sus activos visuales.

El objetivo del Key Visual es establecer un marco estético definiendo como se tienen que usar en conjunto los diferentes elementos que componen la identidad visual: el logo, las tipografías, la paleta de colores, las fotografías e ilustraciones, etc.

- **Aplicaciones:** Aplicación del universo visual y key visual a diferentes formatos de comunicación:
 - **Papelería**
 - Tarjeta de visita
 - Firma correo electrónico
 - Carpeta documentos
 - Díptico
 - **Digital**
 - Post en RRSS (IG + LI)
 - Banner (cuadrado, megabanner y skyscraper)
 - **Evento**
 - Escenario
 - Roll-up
 - Señalética